

第三章 技术、服务及其他要求

（注：本章的技术、服务及其他要求中，带“★”的要求为实质性要求。采购人、代理机构应当根据项目实际要求合理设定，并在第五章符合性审查中明确响应要求。）

3.1.采购内容

采购包1:

采购包预算金额（元）：374,200.00

采购包最高限价（元）：374,080.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及 核心产品	是否涉及 采购进口 产品	是否涉及 强制采购 节能产品	是否涉 及优先 采购节 能产品	是否涉 及优先 采购环 境标志 产品
1	初等教育 服务	国际理解 教育特色 课程	1.00 (项)	374,080. 00	其他未列 明行业	否	否	否	否	否

采购包2:

采购包预算金额（元）：675,800.00

采购包最高限价（元）：675,800.00

序号	采购品目名称	标的名称	数量 (计量单位)	标的金额 (元)	所属行业	是否涉及 核心产品	是否涉及 采购进口 产品	是否涉及 强制采购 节能产品	是否涉 及优先 采购节 能产品	是否涉 及优先 采购环 境标志 产品
1	初等教育 服务	外语特色 课程（法 语）	1.00 (项)	675,800. 00	其他未列 明行业	否	否	否	否	否

报价要求

采购包1:

序号	报价内容	数量	单价	最高限价	价款形式	报价说明
1	国际理解教育特色 课程	1.00 (项)	374,080 (元)	374,080.00	总价	无

采购包2:

序号	报价内容	数量	单价	最高限价	价款形式	报价说明
1	外语特色课程（法 语）	1.00 (项)	675,800 (元)	675,800.00	总价	无

★注：采购包涉及采购货物的，投标人响应产品应当明确品牌和规格型号并指向唯一产品，不能指向唯一产品的，应通过

报价表唯一产品说明栏补充说明。

本项目涉及核心产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包2：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：涉及核心产品的，具体评审规定见第五章。

本项目涉及采购进口产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包2：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：不涉及采购进口产品时，投标人不得提供进口产品进行响应；涉及采购进口产品时，如国产产品满足采购需求，也可提供国产产品进行响应。

本项目涉及强制采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包2：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

★注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中政府强制采购的产品，投标人应当提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，否则作无效投标处理。具体要求详见第五章符合性审查表。

本项目涉及优先采购节能产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包2：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《节能产品政府采购品目清单》中优先采购的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有

效期之内的节能产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

本项目涉及优先采购环境标志产品：

采购包1：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

采购包2：

序号	采购品目名称	标的名称	产品名称
不涉及			

注：响应产品属于《环境标志产品政府采购品目清单》中的产品，投标人提供由国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的原件扫描件或“全国认证认可信息公共服务平台”（<http://cx.cnca.cn>）的认证信息截图，可以享受优先采购政策。具体要求详见第五章规定。

3.2.技术要求

采购包1：

标的名称：国际理解教育特色课程

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标								
			<p>★（一）服务内容</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>包号</th> <th>标的名称</th> <th>单价最高限价</th> <th>预计总课时量</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>国际理解教育特色课程</td> <td>280元/节</td> <td>1336节（1节=30分钟）</td> </tr> </tbody> </table> <p>★（二）服务要求</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、投标人根据学校实际情况，安排英语老师进行教育服务； 2、投标人提供的英语综合应用课程须在学生上课的教室，面对面教授； 3、投标人应提供良好的课前课后客户服务，提供教师们的日常备课等交流机会； 4、教学目的：纠正、提升学生的英语发音，活跃课堂氛围，带领学生练习英语听说的知识点，提高学生学习英语的自信和兴趣； 5、投标人提供的英语综合应用课程应当完全贴合学生的教材和当地中教的教学实际展开，该课程应当配合老师的要求进行课件的制作和知识点的传授，紧贴国家教学大纲，在全面综合提升学生英语能力的同时，提升学生的英语应试能力； 6、课程的全部教学课件应当根据成都市高新区教 	包号	标的名称	单价最高限价	预计总课时量	1	国际理解教育特色课程	280元/节	1336节（1节=30分钟）
包号	标的名称	单价最高限价	预计总课时量								
1	国际理解教育特色课程	280元/节	1336节（1节=30分钟）								

1		<p>师的教学需求制作，紧扣教学大纲和课标要求，格式可以是ppt或者pdf。</p> <p>7、老师的教学方法应当科学合理，应采用ESA、TPR这类国际通用的科学的语言教学法。</p> <p>8、英语课程资源：提供服务期限内的学生英语学习资料（含纸质、电子版学生学习资料），具体内容以甲方需求为准。</p> <p>9、学生英语水平评价：每学期开展至少一次学生水平监测。</p> <p>10、学生英语文化活动：每学期至少开展1次学生英语实践活动。</p> <p>11、投标人应具有英语综合应用课程整体解决方案：教学平台、教学师资力量、听说课程和教科研服务等，一站式帮助学校打造英语学习课堂。</p> <p>12、协助甲方2024-2025年度的中澳（澳大利亚）友好交流，负责甲方与友好学校之间的信件翻译，协调中澳（澳大利亚）友好学校间的互访活动及视频活动等服务工作。</p> <p>13、中澳（澳大利亚）师生互访交流：每学期至少组织一次中澳（澳大利亚）师生（线上或线下）互访交流活动。保证交流质量、学生安全等事项，具体内容以甲方需求为准。</p> <p>14、负责澳（澳大利亚）方代表访问交流：负责全年澳（澳大利亚）方代表访问交流的接待工作和翻译工作，具体内容以甲方需求为准。</p>
---	--	---

采购包2:

标的名称：外语特色课程（法语）

序号	符号标识	技术要求名称	技术参数与性能指标									
			<p>★（一）服务内容</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;">包号</th> <th style="width: 20%;">标的名称</th> <th style="width: 35%;">单价最高限价</th> <th style="width: 40%;">预计总课时量</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>外语特色课程（法语）</td> <td style="text-align: center;">200元/节</td> <td style="text-align: center;">3379节（1节=30分钟）</td> </tr> </tbody> </table> <p>★（二）服务要求</p> <p>1、面向甲方三、五、六年级学生提供法语课程教学服务，提供具有法语教学资质的教学师资。</p> <p>2、法语课程资源：提供服务期限内的学生法语学习资料（含纸质、电子版学生学习资料），具体内容</p>		包号	标的名称	单价最高限价	预计总课时量	2	外语特色课程（法语）	200元/节	3379节（1节=30分钟）
包号	标的名称	单价最高限价	预计总课时量									
2	外语特色课程（法语）	200元/节	3379节（1节=30分钟）									

1			<p>以甲方需求为准。</p> <p>3、学生法语水平评价：每学期开展至少一次学生水平监测。</p> <p>4、学生法语文化活动：每学期至少开展1次学生法语实践活动。</p> <p>5、投标人应提供良好的课前课后服务，提供教师们的日常备课等交流机会。</p> <p>6、教学目的：纠正、提升学生的法语发音，活跃课堂氛围，带领学生练习法语听说的知识点，提高学生学习法语的自信和兴趣。</p> <p>7、投标人提供的法语综合应用课程应当完全贴合学生的教材和当地中教的教学实际展开，该课程应当配合老师的要求进行课件的制作和知识点的传授，紧贴国家教学大纲，在全面综合提升学生法语能力的同时，提升学生的法语应试能力。</p> <p>8、中法师生互访交流：每学期至少组织一次中法师生（线上或线下）互访交流活动。保证交流质量、学生安全等事项，具体内容以甲方需求为准。</p> <p>9、课程的全部教学课件应当根据成都高新区教师的教学需求制作，紧扣教学大纲和课标要求。</p> <p>10、协助甲方2024-2025年度的中法友好交流，负责甲方与友好学校之间的信件翻译，协调中法友好学校间的互访活动及视频活动等服务工作。</p> <p>11、根据甲方的教学安排和教学要求，协助甲方对2024-2025年度的法语课程进行构建及制定相应评估体系。学校资料翻译：校园文化建设文字翻译、邮件翻译，不超过15万字，具体内容以甲方需求为准。</p> <p>12、负责法方代表访问交流：负责全年法方代表访问交流的接待工作和翻译工作，具体内容以甲方需求为准。</p>
---	--	--	---

3.3.服务要求

3.3.1.服务内容要求

采购包1:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
无			

采购包2:

序号	符号标识	服务要求名称	服务要求内容
无			

3.3.2.商务要求

采购包1:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	合同签订后至2025年7月31日止。
2	★	服务地点	成都蒙彼利埃小学（采购人指定地点）。
3	★	验收、交付标准和方法	1.验收主体：成都蒙彼利埃小学； 2.验收时间：中标人提出申请后10日内； 3.验收方式：采购人单位内部验收； 4.验收程序：一次性验收； 5.验收内容及标准：依据国家标准、本项目采购要求及中标人的响应应答进行验收。本项目采购人将严格按照政府采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)和有关技术标准规范要求验收。由采购人组织验收，针对采购项目的采购需求、政府采购合同约定的权利义务等事项进行逐一初步验收，并出具初步验收报告，初步验收不合格的，中标人须在采购人要求的时间内作出整改，整改完成备案后，由采购人出具项目验收合格报告。
4	★	支付方式	分期付款
5	★	付款进度安排	1、合同签订生效后（采购人应自收到供应商发票后15日内将资金支付到合同约定的供应商账户。中标、成交供应商为中小企业的，采购人原则上应当自收到供应商发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的供应商账户。若供应商出具的发票不符合采购人要求或延迟出具导致采购人延迟付款的，采购人并不承担由此产生的任何违约责任。），达到付款条件起15日内，支付合同总金额的49.00% 2、服务期满且验收合格后（采购人应自收到供应商发票后15日内将资金支付到合同约定的供应商账户。中标、成交供应商为中小企业的，采购人原则上应当自收到供应商发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的供应商账户。若供应商出具的发票不符合采购人要求或延迟出具导致采购人延迟付款的，采购人并不承担由此产生的任何违约责任。），达到付款条件起15日内，支付合同总金额的51.00%

6	★	违约责任与解决争议的方法	<p>1.违约责任条款：</p> <p>1.1采购人违约责任：（1）采购人无正当理由变更、中止或者终止政府采购合同的，采购人应对中标人受到的损失予以赔偿或者补偿；（2）因采购人原因逾期支付金额的，除应及时付足金额外，应向中标人偿付欠款总额千分之1/天的违约金；逾期付款超过 30 天的，中标人有权终止合同；（3）采购人偿付的违约金不足以弥补中标人损失的，还应按中标人损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给中标人。</p> <p>1.2投标人违约责任：（1）中标人所提供的服务有不符合采购文件约定及合同规定的，中标人应向采购人支付合同总价的1%的违约金，并须在采购人规定的整改期限内改正，否则视作中标人不能履约而违约，按本条本款下述第“（2）”项规定由中标人偿付违约金给采购人。（2）中标人不能履约而违约的，采购人有权终止合同，中标人则应按合同总价的2%向采购人偿付赔偿金，并须全额退还采购人已经付给中标人的款项及其利息。（3）中标人偿付的违约金不足以弥补采购人损失的，还应按采购人损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给采购人。</p> <p>2.解决争议的方法：向采购人所在地人民法院提起诉讼；</p>
---	---	--------------	---

采购包2:

序号	符号标识	商务要求名称	商务要求内容
1	★	服务期限	合同签订后至2025年7月31日止。
2	★	服务地点	成都蒙彼利埃小学（采购人指定地点）
3	★	验收、交付标准和方法	<p>1.验收主体：成都蒙彼利埃小学；2.验收时间：中标人提出申请后10日内；3.验收方式：采购人单位内部验收；4.验收程序：一次性验收；5.验收内容及标准：依据国家标准、本项目采购要求及中标人的响应应答进行验收。本项目采购人将严格按照政府采购相关法律法规以及《财政部关于进一步加强政府采购需求和履约验收管理的指导意见》(财库〔2016〕205号)和有关技术标准规范要求验收。由采购人组织验收，针对采购项目的采购需求、政府采购合同约定的权利义务等事项进行逐一初步验收，并出具初步验收报告，初步验收不合格的，中标人须在采购人要求的时间内作出整改，整改完成备案后，由采购人出具项目验收合格报告。</p>
4	★	支付方式	分期付款

5	★	付款进度安排	<p>1、合同签订生效后（采购人应自收到供应商发票后15日内将资金支付到合同约定的供应商账户。中标、成交供应商为中小企业的，采购人原则上应当自收到供应商发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的供应商账户。若供应商出具的发票不符合采购人要求或延迟出具导致采购人延迟付款的，采购人并不承担由此产生的任何违约责任。），达到付款条件起15日内，支付合同总金额的48.00%</p> <p>2、服务期满且验收合格后（采购人应自收到供应商发票后15日内将资金支付到合同约定的供应商账户。中标、成交供应商为中小企业的，采购人原则上应当自收到供应商发票后10个工作日内将资金支付到合同约定的供应商账户。若供应商出具的发票不符合采购人要求或延迟出具导致采购人延迟付款的，采购人并不承担由此产生的任何违约责任。），达到付款条件起15日内，支付合同总金额的52.00%</p>
6	★	违约责任与解决争议的方法	<p>1.违约责任条款： 1.1采购人违约责任：（1）采购人无正当理由变更、中止或者终止政府采购合同的，采购人应对中标人受到的损失予以赔偿或者补偿；（2）因采购人原因逾期支付金额的，除应及时付足金额外，应向中标人偿付欠款总额千分之1/天的违约金；逾期付款超过 30 天的，中标人有权终止合同；（3）采购人偿付的违约金不足以弥补中标人损失的，还应按中标人损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给中标人。 1.2投标人违约责任：（1）中标人所提供的服务有不符合采购文件约定及合同规定的，中标人应向采购人支付合同总价的1%的违约金，并须在采购人规定的整改期限内改正，否则视作中标人不能履约而违约，按本条前款下述第“（2）”项规定由中标人偿付违约金给采购人。（2）中标人不能履约而违约的，采购人有权终止合同，中标人则应按合同总价的2%向采购人偿付赔偿金，并须全额退还采购人已经付给中标人的款项及其利息。（3）中标人偿付的违约金不足以弥补采购人损失的，还应按采购人损失尚未弥补的部分，支付赔偿金给采购人。 2.解决争议的方法：向采购人所在地人民法院提起诉讼；</p>

3.4.其他要求

采购包1:

★1.合同价款：合同价应是投标人按本项目要求完成全部工作内容的价格体现，包括材料费、人工费、课时费、人员工资、税费、利润等完成本项目的费用。采购人不再支付其他费用。 ★2.保密要求：除采购人与中标人共同认可的信息发布外，任何一方对其获知涉及的所有有形、无形的信息、资料、商业秘密或国家秘密（包括但不限于采购人与中标人的往来书面文字文件、电子邮件等）负有保密义务。 ★3.工作知识产权归属：投标人实施本项目所形成全部成果的权属和知识产权均归采购人单独所有。未经采购人书面许可，投标人不得擅自泄露或使第三人知晓或用于本项目外的其他任何事项。

采购包2:

★1.合同价款：合同价应是投标人按本项目要求完成全部工作内容的价格体现，包括材料费、人工费、课时费、人员工资、税费、利润等完成本项目的费用。采购人不再支付其他费用。 ★2.保密要求：除采购人与中标人共同认可的信息发

布外，任何一方对其获知涉及的所有有形、无形的信息、资料、商业秘密或国家秘密（包括但不限于采购人与中标人的往来书面文字文件、电子邮件等）负有保密义务。★3.工作知识产权归属：投标人实施本项目所形成全部成果的权属和知识产权均归采购人单独所有。未经采购人书面许可，投标人不得擅自泄露或使第三人知晓或用于本项目外的其他任何事项。